

Manual de identidad visual 2026



Cámara Uruguaya del Libro

Capítulos

Comunicación gráfica

1. Tratamiento tipográfico
2. Paleta cromática
3. Elementos gráficos
4. Tratamiento ilustrativo
5. Aplicación de la identidad visual

1.

Tratamiento tipográfico

Para titulares se utiliza la tipografía Poppins, por su estilo geométrico y moderno; y, para textos corridos, la Roboto, que asegura legibilidad y versatilidad.

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Poppins bold 48 ptos.

Lorem ipsum

Roboto regular 14 ptos.

Consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.

Roboto extralight 9 ptos.

Consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

2.

Paleta cromática

La paleta cromática de la marca combina tonos azules como base, acompañados por neutros que garantizan legibilidad y equilibrio. Los colores de acento se utilizan de forma puntual para destacar información clave.

Comunicación gráfica

Paleta cromática

Base



HEX: #0B5C7A
RGB: 11 92 122
CMYK: 91 25 0 52

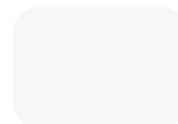


HEX: #7FC6D8
RGB: 127 198 216
CMYK: 41 8 0 15

Neutro



HEX: #1C1C1C
RGB: 28 28 28
CMYK: 0 0 0 89



HEX: #F7F7F5
RGB: 247 247 245
CMYK: 0 0 1 3

Acento



HEX: #F4C430
RGB: 244 196 48
CMYK: 0 20 80 4



HEX: #E66A4E
RGB: 230 106 78
CMYK: 0 54 66 10



HEX: #9EDBD3
RGB: 158 219 211
CMYK: 28 0 4 14

3.

Elementos gráficos

Se usan formas geométricas simples las cuales se utilizan como recursos de apoyo visual para acompañar el contenido.

Comunicación gráfica

Elementos gráficos



4.

Tratamiento ilustrativo

Las ilustraciones mantienen un estilo simple y contemporáneo, basado en formas orgánicas y composiciones equilibradas.

Comunicación gráfica

Tratamiento ilustrativo



 Cámara Uruguaya del Libro



**Bartolomé
Hidalgo**
Infantil y Juvenil

Plazo para participar:

Miércoles 1 de abril del 2026 hasta las 13 horas.

 Cámara Uruguaya del Libro

¿Qué lecturas te
acompañan esta
semana de Carnaval?



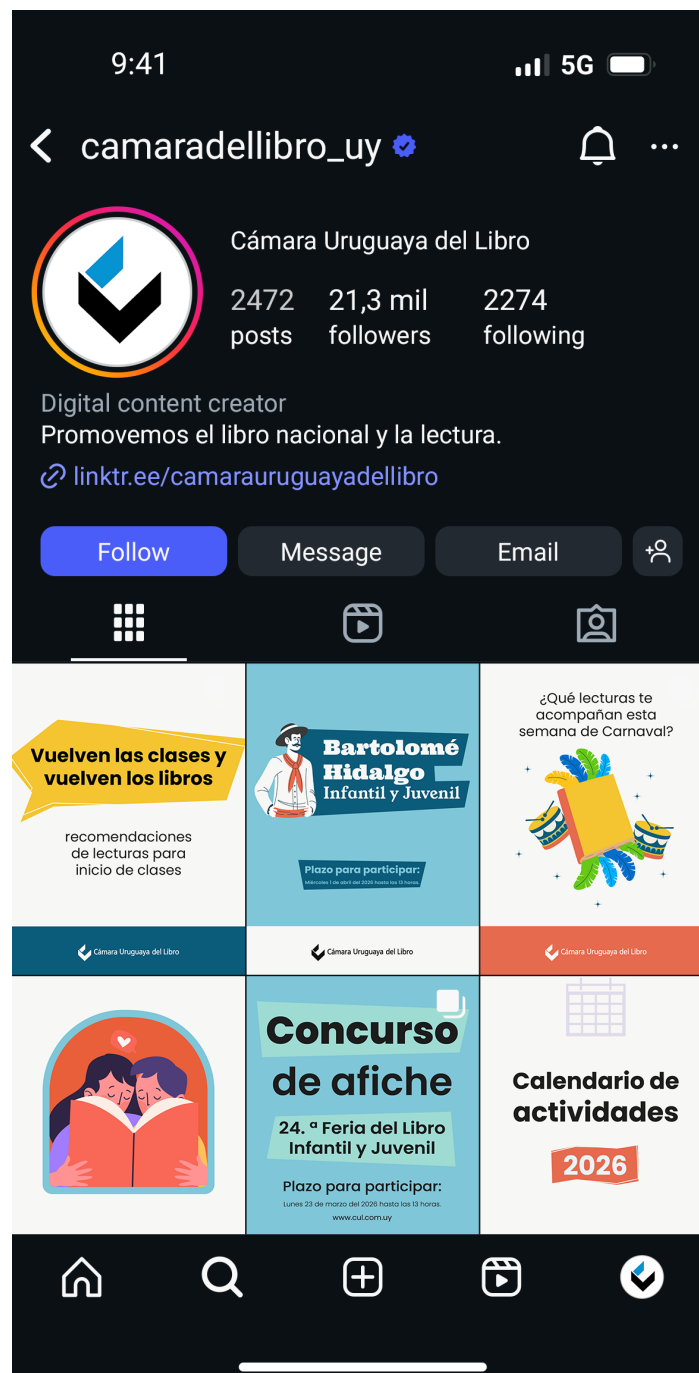
 Cámara Uruguaya del Libro

5.

Aplicación de la identidad visual

Este mockup ejemplifica la aplicación del sistema gráfico de la marca en piezas de comunicación.

Se respetan la paleta cromática, el tratamiento tipográfico y los elementos gráficos definidos, garantizando coherencia visual y reconocimiento de marca.



Comunicación gráfica

Aplicación de la identidad visual