

13:00 a 15:00 > Pausa para almuerzo

15:00 > Taller de capacitación: guión de cine

- Inés Bortagaray y Arauco Hernández (Uruguay) -

Inés Bortagaray es Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la UCUDAL, cursó el Diploma en Edición del CLAEH. Ha participado en distintos proyectos editoriales, de periodismo, de corrección, y de gestión cultural. También trabajó para la Editorial Club de Lectores de México y el Instituto del Tercer Mundo.

Se ha desempeñado como guionista en distintas producciones audiovisuales, entre ellas: "La vida útil", "Hoy sin falta", "Una novia errante" y "Alivio de luto".

Arauco Hernández se licenció en Ciencias de la Comunicación de la UCUDAL. Luego cursa en el Centro de Arte Audiovisual de Guadalajara - México. Participa en talleres de dirección de fotografía en la Escuela de Cine de San Antonio de los Baños - Cuba. En Uruguay, imparte talleres de cinematografía y trabaja en producción audiovisual publicitaria. En el 2002 dirige el documental "Perro perdido" con el cual gana el Premio a la Innovación en Clermont-Ferrand - Francia. Ese año recibe la beca Fulbright, y en el 2003 la de Dean's para estudiar en la Universidad de Columbia - EEUU. En esa instancia se cambia de la cátedra de Dirección a la de Guión, con la cual recibe su maestría.

Ha sido director de fotografía de las películas: "Gigante", "Hiroshima", "Norberto apenas tarde", "La vida útil", "Ojos de madera" y "Los quiero a todos". En el largometraje de Federico Veiroj, "La vida útil", se desempeñó como guionista y editor.

Sábado 2 de julio: El oficio del librero
(Punto de Encuentro, San José 1116)

11:30 > Panel: Los libreros tienen la palabra

Con la participación de representantes de librerías de distintos perfiles se abordará la problemática del librero, sus funciones básicas, compras, manejo de catálogo, exhibición, venta, clientes, sistema de gestión.

13:00 a 15:00 > Pausa para almuerzo

15:00 > Taller de capacitación

- Ezequiel Leder (Argentina) -

Coordinador y capacitador de la Escuela de Libreros de Bs. As., capacitador contratado por la CERLALC, consejero de la Cámara Argentina del Libro y de la Fundación El Libro. Ezequiel Leder es director de la Librería Hernández de Buenos Aires, vicepresidente de la Cámara Argentina de Papelerías, Librerías y Afines (CAPLA) y colaborador del grupo de estadísticas del sector de la Cámara Argentina del Libro (CAL). Trabaja en el desarrollo del portal Libros.Ar de Argentina que recoge toda la oferta editorial de dicho país a partir del ISBN.

En conjunto con organismos estatales y cámaras empresariales ha ejecutado diversas actividades de promoción del libro y la lectura, y de marketing del sector. Ha desarrollado, así mismo, modelos de gestión informáticos para el quehacer librero. Trabajó en la Universidad de Buenos Aires los problemas relativos a la distribución y el monopolio del conocimiento desde una vertiente histórica. Ha gestionado alianzas estratégicas entre librerías para la importación. Fue editor responsable de la revista "De libreros".

Como librero capacitador ha dictado cursos en distintos países de América Latina. Coordina y trabaja de capacitador en la Escuela de Libreros de Buenos Aires inaugurada por Opción Libros en el año 2009 brindando actualización profesional para el desarrollo comercial de las librerías.

Cupos limitados
Inscripciones gratuitas:

clustereditorial@vivicultura.org.uy

Más info:
facilitadora del Conglomerado Editorial,
Lys Gainza: + 598 2 908 67 40
+ 598 2 908 69 50

Ministerio de Educación y Cultura

Ministro de Educación y Cultura
Ricardo Ehrlich

Subsecretaria de Educación y Cultura
María Simon

Director General de Secretaría
Pablo Álvarez

Director Nacional de Cultura
Hugo Achugar

Director de Proyectos Culturales
Alejandro Gortázar

Departamento de Industrias Creativas

Coordinador
Diego Traverso

Proyecto Viví cultura

Coordinadora General
Virginia Pacheco Prado

Naciones Unidas

Coordinadora Residente del Sistema de
Naciones Unidas en Uruguay
Susan McDade

Oficina UNESCO en Montevideo

Oficial Nacional de Programa / Sector Cultura
Sonia Scaffo

Seminarios y Talleres de Capacitación
para el Sector Editorial

Asistencia Técnica DNC/DICREA
Lys Gainza
Ricardo Klein

Diseño Gráfico
Equipo de Comunicación_DNC

DIRECCIÓN NACIONAL DE CULTURA_MEC
DEPARTAMENTO DE INDUSTRIAS CREATIVAS

SAN JOSÉ 1116
T_2908 67 40

WWW.VIVICULTURA.ORG.UY
WWW.CULTURA.MEC.GUB.UY

Seminarios y Talleres de Capacitación para el Sector Editorial

Sábado 11, 18 y 25 de Junio (CCE_Rincón 629)

Cierre: sábado 02 de julio (Punto de Encuentro_San José 1116)

La edición de libros es la industria que concierne a la producción y diseminación de todo tipo de libros (literarios, técnicos, enciclopédicos, de entretenimiento, cómics, de entretenimiento, etc.). La edición de libro no incluye la actividad de poner la información en circulación. En algunos casos, los autores pueden ser sus propios editores.

La edición posee dos acepciones: la primera se refiere al proceso de publicación, y la segunda a la actividad de poner la información en circulación. En algunos casos, los autores pueden ser sus propios editores.



Proyecto Viví Cultura

El Proyecto de "Fortalecimiento de las Industrias Culturales y mejora de la accesibilidad a los bienes y servicios culturales de Uruguay", denominado Viví Cultura es un Programa Conjunto entre el Estado uruguayo y el Sistema de Naciones Unidas, financiado por España a través del Fondo ODM.

Dicho proyecto tiene como objetivo la promoción de las expresiones culturales y el desarrollo de industrias culturales (basadas en los valores y las identidades locales), con el fin de contribuir a mejorar la inserción económica internacional del país, expandir su mercado interno, generar empleos de calidad, favorecer la participación cultural de las mujeres uruguayas, y fortalecer el sentido de pertenencia de las y los uruguayos, en particular su juventud.

Conglomerado Editorial

Las industrias culturales generan riqueza y crecimiento, y son elemento clave del desarrollo social y económico. La industria editorial en tanto industria cultural, es un instrumento fundamental de creación y de difusión de la cultura, de expresión y afirmación de las identidades; es un actor indispensable de la diversidad cultural.

Fortalecer la industria editorial nacional es uno de los objetivos del Conglomerado Editorial, crear un diferencial estratégico que permita ampliar su presencia tanto en el mercado interno como en los mercados internacionales. Asimismo el Conglomerado configurará un entorno más adecuado para aprovechar las oportunidades generadas por las nuevas tecnologías. Para mejorar la competitividad, resulta un activo importante establecer marcos de confianza, fortalecer los espacios de articulación y generar identidad entre los actores del sector. Por lo tanto es prioritario favorecer la articulación entre las empresas, instituciones, técnicos, creadores e investigadores relacionados a la edición. En este sentido, el Conglomerado representa una herramienta para facilitar dichos procesos.

Seminarios y Talleres de Capacitación del Sector Editorial

El Conglomerado Editorial elaboró de forma participativa su Plan Estratégico durante el año 2009. Este documento define las líneas de acción a trabajar con el objetivo de mejorar la competitividad del sector. Una de las líneas definida es la "Mejora de la Capacitación". Esta acción supone implementar proyectos de capacitación, actualización y perfeccionamiento de técnicos, profesionales y empresas con el objetivo de desarrollar capacidades.

Junto con el Grupo Gestor del Conglomerado Editorial y la Comisión de Capacitación se definieron los distintos temas a abordar y los invitados nacionales e internacionales para participar en este ciclo de seminarios y talleres.

Sábado 11 de junio: Agentes literarios (Centro Cultural de España -CCE-, Rincón 629)

11.30 > Panel: El escritor y la venta de derechos

- **Hugo Burel** - Es escritor uruguayo, periodista, publicista, diseñador gráfico y Licenciado en Letras. Ha publicado 18 libros de narrativa entre cuentos y novelas y ha ganado varios premios nacionales e internacionales entre los que se destacan el Premio Juan Rulfo de Radio Francia Internacional (1995), el Premio Lengua de Trapo de narrativa (Madrid, 2001), el Premio de Inéditos del MEC (1995) y el Premio Bartolomé Hidalgo (2004). Recientemente conquistó dos veces el Primer Premio de narrativa del MEC con "El corredor nocturno" (2007) y "El desfile salvaje" (2009). En el 2008 recibió el Premio Florencio Sánchez a la mejor obra de autor nacional por "La memoria de Borges". Como periodista actualmente escribe la columna Pingüino Elemental en la revista Galería del semanario Búsqueda.

13:00 a 15:00 > Pausa para almuerzo

15.00 > Taller de capacitación

- Victor Hurtado (España) -

Agente literario radicado en Barcelona. Contrata y representa autores iberoamericanos en todo el mundo desde la reconocida Agencia literaria Antonia Kerrigan. Víctor Hurtado es Licenciado en Relaciones Internacionales con especialización en bellas artes por el Tecnológico de Monterrey (México). Trabaja desde hace más de trece años en el sector editorial, primero en México como responsable de publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes en Nuevo León (Conaculta/Conarte), y después en Barcelona donde ejerce de editor freelance, a la par que cursa estudios de posgrado en edición (Universidad de Barcelona - Universidad Pompeu Fabra).

En el 2002 se incorpora al comité organizador de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL Guadalajara) para coordinar el programa Salón del Libro. A partir del 2003 organiza también el Foro Internacional de Editores y diversos programas literarios, además de promover en el extranjero la participación en la FIL de nuevos profesionales visitantes. En el año 2004 es designado Jefe de profesionales (gerente del área de negocios) con el objetivo de consolidar el Salón de Derechos de la FIL como el centro de negociación de derechos en español.

En el 2006 regresa a Barcelona y desde entonces comienza su carrera de agente literario dentro de la Agencia literaria Antonia Kerrigan, contratando y representando a autores iberoamericanos en todo el mundo, además de negociar los derechos en español y portugués de agencias y editoriales extranjeras. La agencia representa actualmente a más de ciento cincuenta autores, siendo algunos de ellos: Sergio Ramírez, Cristina Peri Rossi, Carlos Ruiz Zafón, Jorge Volpi, Hugo Burel, Javier Sierra, Claudia Amen-gual, Mario Bellatin, María Dueñas, Alonso Cueto, Ángela Becerra y Carlos Gamerro.

Sábado 18 de junio: Marketing editorial (Centro Cultural de España -CCE-, Rincón 629)

11.30 > Panel: La crítica literaria y los medios de comunicación

Periodistas de los medios de comunicación nacional con cobertura de crítica literaria expondrán sus necesidades al sector editorial.

13:00 a 15:00 > Pausa para almuerzo

15.00 > Taller de capacitación

- Deborah Lapidus (Argentina) -

Editora, periodista y directora de la consultora DL Prensa Cultural. Deborah Lapidus es editora por la carrera de Edición de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Posee una maestría en Comunicación y Creación Cultural de la Fundación Walter Benjamín de la Universidad CAECE.

Entre los años 2000 y 2005 fue responsable de prensa de la Cámara Argentina del Libro y Coordinadora de la Comisión de "Promoción del libro y la lectura".

En el año 2000 crea DL Prensa Cultural, una consultora de comunicación especializada en el área de prensa y posicionamiento de instituciones, emprendimientos académicos y culturales, autores e investigadores. La misma provee a sus clientes asesoramiento estratégico y ejecución de programas en el amplio espectro de la comunicación y la relación con los medios masivos de comunicación.

Ha trabajado como responsable de prensa, correctora y editora en distintos sellos, entre los cuales: Alfaguara, Aguilar, Tauros, Lengua de Trapo Argentina, Ediciones Homo Sapiens, Fundación de Cultura Económica, Sudamericana.

Sábado 25 de junio: Nuevos formatos editoriales (Centro Cultural de España -CCE-, Rincón 629)

11.30 > Panel: Los creadores y los soportes editoriales alternativos

- **Rodolfo Santullo** - Se desempeña en tareas de creador de historietas. Es redactor y trabaja profesionalmente de editor y guionista. Desde el año 1999 a la fecha publicó cerca de 50 títulos (cuentos, novelas, novelas gráficas, guiones, adaptaciones de relatos). Es fundador del sello Grupo Belerofonte. Guiona o brinda servicio de historietas para diversos medios (prensa escrita nacional e internacional, prensa en web, columnista en programa radial uruguayo, blogs especializados) y también para teléfonos celulares en Barcelona, España.

- **Pablo Flores** - Es ingeniero y cursa un posgrado en entornos educativos multimedia. En los años 2007 y 2008 asesoró técnicamente y gestionó proyectos para el Plan CEIBAL. Compiló y coordinó la producción del libro "CEIBAL en la sociedad del siglo XXI - Referencias para padres y educadores" (UNESCO - 2008). Desde el 2008 realiza en la TIC del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Canadá, y conjuntamente con la Fundación DESEM, el proyecto de modalidad "1:1" (un computador por niño) en América Latina y el Caribe.